

出國交換計畫書

動機

新南向政策下，除了傳統工業、高科技產業基礎製程移往東南亞地區外，由文化部、文化內容策進院，也極力將台灣文化創意產業內容（影視、音樂）推廣至東南亞地區。同時，台灣設計研究院與設計電商 Pinkoi 近三年積極開拓台灣設計品牌在泰國的知名度。

東南亞地區以泰國為先發國家，創意廣告業過往就為人所知，近年來電影產業在國際影展中屢獲獎項與國際話題。此外，設計產業在創意經濟處（Creative Economy Agency）、泰國創意設計中心（Thailand Creative & Design Center）以及蓬勃民間設計社群推動下，在日本 Good Design Award、台灣金點設計獎中，屢獲獎項，為新興文化創意產業輸出國。

雖然台灣亟欲拓展東南亞市場，然而國內長期缺乏系統性的東南亞市場研究團體，或是相關研究人員長期駐派深耕與研究產出。因此，藉由過往大學政治系的社會科學研究方法、泰國設計推廣與研究，以及擔任文化部委託探照文化「流行音樂數位轉型研究案」研究員，深信赴泰國一年的交換期間，能夠深度了解泰國設計、流行音樂等文化創意產業，除了持續撰寫泰國文創產業田野紀錄外，積極爭取媒合台灣設計師、樂團赴泰開拓市場與發展的機會。

研究學習計畫——朱拉隆功大學（Chulalongkorn University）

朱拉隆功大學為泰國排名第一名的綜合性大學，其優勢學院包含藝術學院、傳播學院、建築學院、應用藝術學院與政治、經濟學院。針對文化創意產業中的設計、藝術、音樂產業，校內具有豐富的師資與研究資源，並且與政府、產業合作密切，將有機會拓展交換期間的校外見習視野。

交換期間，將著重於進修進階泰語能力、藝術設計碩士班基礎課程，同時也參與國際發展碩士班課程，作為未來赴泰進修博士的參考。

進階泰文寫作（泰語授課）：規劃上、下學期各修 1 堂課	
傳播學院 報導寫作（Journalism Writing）	3 學分
傳播學院 雜誌寫作與編輯（Magazine Writing and Editing）	3 學分
藝術設計基礎課程（泰語授課）：規劃上、下學期各修 2 堂課	
應用藝術學院 實驗性視覺藝術（Experiment in Visual Arts） 以多媒體、新媒體媒材開發創新的視覺藝術創作方法。	3 學分

應用藝術學院 創意視覺藝術 (Creative Visual Arts) 介紹創新技術、風格、概念的視覺藝術作品。	3 學分
應用藝術學院 泰國藝術 (Thai Arts 1) 教導泰國傳統藝術的形式、裝飾、服飾與重要作品的起源。	3 學分
應用藝術學院 視覺藝術創作 (Visual Arts Creation) 透過實際創作作品與策展，了解視覺藝術的風格、創作過程。	3 學分
國際發展課程 (英文授課) : 規劃上、下學期各修 1 堂課	
政治學院 公共政策政策 (The Politics of Public Policy) 使用多樣化的政策工具分析不同發展政策領域，討論政策制定、實施、評估過程。	3 學分
政治學院 東南亞創新發展 (Innovation for Inclusive Development in Southeast Asia) 針對東南亞地區貧窮議題，教導政策規劃、技術與創新政策解決方法。	3 學分

課外活動與實習規劃

- 夜間參與 Rak Thai Language School 泰文語言學校，增加泰文聽力與口說能力。
- 完成 30 篇台灣設計泰國推廣的文章，以及台灣藝術家、設計師、流行音樂泰國市場開發的產業調查報告。
- 積極爭取泰國藝文媒體 (a day, art4d, Urban Creature) 、獨立音樂廠牌 (whattheduck、fungjai) 、泰國藝廊實習工作。
- 爭取文化部、文化內容策進院、台灣設計研究院對於東南亞地區設計、音樂等文化創意產業研究計畫

預期效益

短期	• 自我探索：了解自身除了農業園藝知識之外，其餘行銷推廣語言整合能力，能為台灣文創產業帶來改變的可能性。
中期	• 評估持續深造：朱拉隆功大學國際發展 (GRID) 博士申請 (2023.02) • 在地實習就業：積極參與泰國在地設計、藝文媒體實習，爭取兼職長期合作機會。
長期	• 當地創業：規劃除了博士學位外，也可以以社會科學研究能力，以及結合泰國既有的設計、藝文、媒體、法務人脈，成立泰國文化創意產業基礎研究與台灣相關產業赴泰發展的顧問工作室。